

**CỘNG HOÀ DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO**  
**Hoà bình-Độc lập-Dân chủ-Thống nhất-Thịnh vượng**

**CÔNG TY TNHH CAO SU ĐẮK LẮK**  
**DAKLAORUCO**

Số: 10/Qđ-CT

Pakse, ngày 23 tháng 7 năm 2024

**QUY ĐỊNH**  
**Quản lý nhãn FSC**

- Căn cứ Tiêu chuẩn chuỗi hành trình sản phẩm FSC-STD - 40-004 V3.1;
- Căn cứ tiêu chuẩn FSC-STD-50-001 V2-1;
- Xét đề nghị của Ban FSC Công ty.

Nay Công ty ban hành Quy định về quản lý, sử dụng nhãn FSC như sau:

1. Công ty thực hiện và duy trì hệ thống quản lý sử dụng nhãn hiệu phù hợp với tiêu chuẩn FSC-STD-50-001 V2-1, cụ thể:

- Nhãn hiệu sử dụng để quảng bá sản phẩm, tài liệu tham khảo sản phẩm sẽ đảm bảo không gây nhầm lẫn hoặc gây hiểu lầm cho khách hàng và người sử dụng; đảm bảo rằng những sản phẩm được chứng nhận và không được chứng nhận được phân biệt rõ ràng;

- Công ty chỉ sử dụng nhãn hiệu FSC khi đã có thoả thuận cấp phép nhãn hiệu FSC từ tổ chức chứng chỉ, đồng thời chỉ sử dụng logo FSC trên các tài liệu quảng cáo, hoá đơn sản phẩm khi đã có một công bố “*Chỉ những sản phẩm được xác định trên chứng từ này được chứng chỉ FSC®*” khi đã công khai phù hợp và được Lãnh đạo Công ty phê duyệt.

2. Trưởng ban FSC là người chịu trách nhiệm quản lý và theo dõi việc sử dụng nhãn hiệu phù hợp với tiêu chuẩn FSC-STD-50-001 V2-1.

3. Thực hiện và duy trì các quy định cập nhật liên quan đến việc kiểm soát nhãn hiệu trong Công ty. Cụ thể khi có văn bản cập nhật liên quan đến việc kiểm soát nhãn hiệu sẽ được thực hiện theo **Quy trình kiểm soát tài liệu, hồ sơ (QT01)**.

4. Nhân sự chịu trách nhiệm thực hiện từng quy định: Với đặc thù mô hình sản xuất theo chuỗi, các Nông trường và Nhà máy cách xa về mặt địa lý. Do đó, việc kiểm soát nhãn hiệu sẽ được phân công rõ ràng cho từng đơn vị và cá nhân phụ trách. Đồng thời nhân viên được phân công sẽ được đào tạo để đảm bảo năng lực trong việc triển khai hệ thống quản lý sử dụng nhãn hiệu.

5. Phạm vi của hệ thống được xác định bao gồm cả việc dán nhãn và quảng cáo trên các sản phẩm, tài liệu, ấn phẩm, tờ rơi...

6. Các quy trình và hồ sơ liên quan đến việc cập nhật và phê duyệt nhãn hiệu sẽ được lưu tối thiểu là 5 năm.

7. Trước mỗi lần sử dụng mới các nhãn hiệu FSC, Công ty đảm bảo kiểm soát việc sử dụng nhãn hiệu theo một quy trình phê duyệt nhãn hiệu nội bộ hoặc bằng cách nhận được sự chấp thuận từ tổ chức chứng chỉ của mình.

8. Hệ thống kiểm soát nội bộ của Công ty gồm những người kiểm soát được chỉ định và hoạt động như những người phê duyệt nội bộ về việc sử dụng nhãn hiệu. Đồng thời được đào tạo về việc sử dụng nhãn hiệu FSC – sẽ tham gia đào tạo nhãn hiệu FSC trực tuyến dành cho người có chứng chỉ.

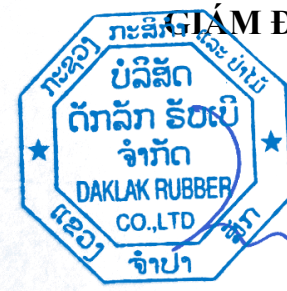
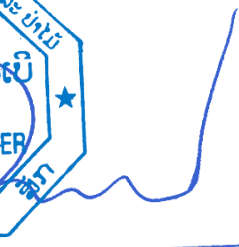
9. Hình thức logo và nhãn FSC: Sau khi được chứng chỉ, Công ty sẽ được tổ chức cấp chứng chỉ hướng dẫn cho phép vào cổng nhãn trực tuyến để lựa chọn nhãn quảng cáo và nhãn dán trên các sản phẩm được chứng nhận.

Trên đây là Quy định về quản lý nhãn FSC của Công ty. Yêu cầu các phòng ban chức năng, các Nông trường nghiêm chỉnh chấp hành./.

**Nơi nhận:**

- Ban giám đốc;
- Phòng ban công ty;
- Đơn vị;
- Lưu VT, ban FSC.

**GIÁM ĐỐC CÔNG TY**



*Nguyễn Đức Hạnh*